

CASE STUDY

32

Mannschaften

12

Städte

680

Hotels

1 Million

Fußballfans

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™ vom 9. Juni bis 9. Juli 2006 in Deutschland! Für das größte Sportereignis des Jahres wählte das nationale Organisationskomitee (LOK) HRG Germany als offiziellen Reise- und Logistikpartner. Mit Hilfe eigens gegründeter Joint Ventures wie „2006 FIFA World Cup™ Travel and Event Services“ und „2006 FIFA World Cup™ Accommodation Services“ zentralisierte HRG Germany das gesamte Projektmanagement.

Franz Beckenbauer – Welcome-Tour

Von Oktober 2005 bis März 2006 plante HRG Germany die Reisen von Franz Beckenbauer mit der DFB-Delegation in alle Länder, die sich für die WM qualifiziert hatten. Mit einem großen Event einschließlich Meetings, Reden, Präsentationen und reichhaltigem Unterhaltungsprogramm stellten sie rund um die Welt Deutschland und die Stadien vor.

Teamservices

Alle Mannschaften mit Betreuerstab erhielten vom Moment der Ankunft an beste Rundumbetreuung – in den Hotels am Spielort und im durchgängigen Teamhotel, durch insgesamt 160 exklusive Sonderflüge sowie Transfers zwischen Flughafen, Hotels und Stadion mit eigenem Bus in Nationalfarben.

Delegationsmanagement

Die Koordination aller Transport- und Supportdienstleistungen der FIFA- und LOK-Funktionäre, Sponsoren, Schiedsrichter, Medienvertreter und weiteren VIPs erforderte das Fachwissen, die Präzision und vor allem die Diskretion, für die HRG Germany bekannt ist.

Destinationsmanagement

HRG Germany sorgte für optimale Unterkünfte, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und die effiziente Beförderung der Fans zwischen Flughäfen, Stadien und Hotels. Die kurzfristige Insolvenz einer nationalen Fluglinie und große Besuchergruppen, die teilweise die Bettenkapazität einer ganzen Stadt ausschöpften, meisterte HRG Germany erfolgreich.



OFFIZIELLER WM-PARTNER MIT BESTEM REISE- UND EVENTMANAGEMENT

Mit einer sorgfältigen Planung und der kompetenten Ausführung der Dienstleistungen rund um Unterkunft, Transport, Transfer und Event wurde HRG Germany der großen Anzahl an nationalen und internationalen Gästen gerecht. Bei der erfolgreichen Organisation wirkten alle Tochterunternehmen von HRG Germany vereint mit, die auch offizieller Reisepartner des deutschen Fußballs sind: das DFB-Reisebüro, Liga Travel, FC Bayern Tours und HRG Sports Travel.

Leistungen im Überblick

- + Site Inspections in Hotels und an Veranstaltungsorten
- + Beschaffung, Buchung, Verwaltung, Rechnungsstellung und Zuteilung der Hotelzimmer im Umkreis von 40 km um die Stadien
- + Unterstützung bei der Planung und Organisation von LOK-Veranstaltungen und der Welcome-Tour
- + Planung, Buchung und Koordination des gesamten Beförderungsnetzwerks: Linien- und Sonderflüge, Bahn- und Busfahrten, Transfers mit Mietwagen und Limousinen für alle Zielgruppen wie Nationalmannschaften, Funktionäre, Sponsoren, Medien und Fans
- + Verhandlung und Organisation von gesonderten Sicherheitsüberprüfungen und beschleunigten Passkontrollen für Mannschaften und VIPs bei der Einreise
- + Begrüßungsschalter zur Hilfestellung auf Flughäfen und an Bahnhöfen
- + Eventorganisation und Rahmenprogramme wie Restaurantbesuche, Sightseeing mit Führungen in Muttersprache, Weinproben und Abendveranstaltungen

„Travel und Event Services ist wirklich eine Erfolgsgeschichte. Zum ersten Mal in der Geschichte der Weltmeisterschaften wurde nur ein Unternehmen mit der Erbringung aller Dienstleistungen beauftragt.“

Horst R. Schmidt, Erster Vizepräsident des Organisationskomitees LOK (2006)

„Die ausgezeichnete Vorbereitungsarbeit war entscheidend für den Erfolg der Welcome Tour. In Nord-, Mittel- und Südamerika haben wir acht Länder in 12 Tagen besucht. Ein unglaublicher logistischer Kraftakt!“

Franz Beckenbauer, Präsident des Organisationskomitees (2006)

HRG Sports Europe

Die Sportmarke von American Express Global Business Travel

Colmarer Straße 5
60528 Frankfurt am Main

T +49 (0)69 222280 718

E sports-consulting@hrgsports.com

W hrgsports-europe.com